
项目支出绩效自评报告

(2025 年度)

项目名称：2025 年消费品以旧换新自治区资金

实施单位：

主管部门：巴彦淖尔市商务局（部门）

年 月 日

（盖章）



2025 年度 2025 年消费品以旧换新自治区资金项目绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）项目基本情况简介。

用于开展汽车置换、报废、家电、家装、手机等 3c 产品、电动自行车以旧换新补贴资金。

（二）绩效目标设定及指标完成情况。

年度绩效目标：落实国家、自治区消费品以旧换新补贴政策，鼓励消费者淘汰老旧车辆，推动汽车、家电、家装消费市场活跃度逐步提升。

年度绩效目标完成情况： 2025 年消费品以旧换新各领域商品交易超 24 万台/件，拉动消费 18.9 亿元。

二、绩效自评工作情况

（一）绩效自评目的。

绩效评价是管理制度建设的基本环节，客观公正地揭示了财政资金的使用效益和政府职能的实现程度，完善公共财政体系，强化预算支出的责任和效率，以事实为依据，对公共支出效果作出客观评价。其目的一是指明事物的状态，说明事物运动的现实状态是否偏离目标。二是总结经验，为改善政府管理、纠正目标与实际的偏差提供依据，是解决财政支出膨胀问题的关键措施和途径。

（二）项目资金投入情况。

本项目资金年初预算数 0 万元，其中：财政拨款 0 万元，其他资金 0 万元。

本项目资金年度调整金额 5768.96 万元，其中：财政拨款 5768.96 万元，其他资金 0 万元。

本项目资金变动后预算数 5768.96 万元，其中：财政拨款 5768.96 万元，其他资金 0 万元。

本项目资金全年执行数 5700.16 万元、执行率为 98.81%，其中：财政拨款 5700.16 万元，其他资金 0 万元。

（三）项目资金产出情况。

本批次以旧换新资金 5700.16 万元已全部支付。

（四）项目资金管理情况。

我部门制定了内部财务管理制度，在管理上搞好两个协调，一是搞好项目部门之间的协调，予以明确相关职能职责，确保协调运作。二是搞好财政部门与项目部门的协调，在工作中相互合作，使资金和项目进程融为一体。并不断加强财务人员的思想意识，合理使用资金，做到专款专用，对于每笔资金严格按照程序 and 规定，用于资产清查、年度财务审计，绩效监控等。

三、项目绩效情况

1. 产出指标完成情况

（1）数量指标

1) 政策实施期间手机等数码产品以旧换新笔数(万)，目标值 7，完成值 8.55，分值 8，得分 8。

2) 政策实施期间参与汽车置换更新活动主体数(家), 目标值 100, 完成值 100, 分值 7, 得分 7。

(2) 质量指标

1) 项目资金使用合规率(%), 目标值 92, 完成值 100, 分值 8, 得分 8。

2) 补贴到消费者个人比重(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 7, 得分 7。

(3) 时效指标

1) 项目完成时间, 目标值 2026 年底前, 完成值 2026 年一季度, 分值 5, 得分 5。

2) 资金拨付时间, 目标值 2026 年底前, 完成值 2026 年一季度, 分值 5, 得分 5。

(4) 成本指标

1) 项目总成本(万元), 目标值 5768.96, 完成值 5700.16, 分值 5, 得分 4.94。

2) 汽车置换更新补贴成本(万元), 目标值 30, 完成值 30, 分值 5, 得分 5。

2. 效益指标完成情况

(5) 经济效益

1) 汽车置换更新拉动消费(亿元), 目标值 10, 完成值 8.73, 分值 10, 得分 8.73。

(6) 社会效益

1) 汽车消费市场活跃度, 目标值逐步提升, 完成值逐步提升, 分值 10, 得分 9。

(7) 生态效益

1) 消费者购买新能源汽车意愿, 目标值逐步提升, 完

成值逐步提升，分值 5，得分 4。

(8) 可持续影响

1) 对消费者消费意愿的影响，目标值积极影响，完成值积极影响，分值 5，得分 4。

3. 满意度指标完成情况

(9) 服务对象满意度

1) 项目实施服务企业满意度(%), 目标值 85, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

4. 自评得分情况

本项目绩效自评得分 95.55 分，等级为优。

四、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

无。

(一) 项目立项、实施存在问题。

(二) 资金管理使用存在问题

(三) 措施及办法

五、绩效自评结果拟应用和公开情况

无。

六、其他需要说明的问题

无。

